

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W PLANIE KOMUNIKACJI

Rodzaj działań komunikacyjnych oraz środków przekazu jest uzależniony od grupy docelowej, wg poniższej tabeli.

Kanały komunikacji		Grupy docelowe				
		Potencjalni beneficjenci	Beneficjenci	Opinia publiczna	Instytucje zaangażowane we wdrożenie LSR	Media
Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook		x	x	x	x	x
Szkolenia	dla potencjalnych beneficjentów	x				
	dla beneficjentów		x			
Spotkania informacyjno – konsultacyjne		x	x	x	x	x
Materiały informacyjno – promocyjne		x	x	x	x	x
Prasa lokalna/regionalna	ogłoszenia o naborze wniosków	x				
	artykuły informacyjno – promocyjne	x	x	x	x	x
Bezpośrednie konsultacje	z potencjalnymi beneficjentami	x				
	z beneficjentami		x			
Punkty Informacyjno – Konsultacyjne na lokalnych wydarzeniach kulturalnych		x	x	x	x	x
Kampania informacyjna		x	x	x	x	x