

**Uchwała nr 8/2016**  
**Zarządu „Królewskiego Ponidzia”**  
**z dnia ..... r.**  
**zmieniająca Uchwałę nr 30/2015 Zarządu „Królewskiego Ponidzia” z dnia 28.12.2015 r.**  
**w sprawie przyjęcia Ankiety ewaluacji własnej oraz Ankiety Monitorującej**

Na podstawie § 18 ust.4 ppkt. 4.6 Statutu stowarzyszenia „Królewskie Ponidzie” uchwała się co następuje.

§ 1

Wprowadza się aktualizację załącznika nr 1 i 2 do Uchwały nr 30/2015 Zarządu „Królewskiego Ponidzia” z dnia 28.12.2015 r. w sprawie przyjęcia Ankiety ewaluacji własnej oraz Ankiety Monitorującej w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 i 2 do niniejszej Uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Biura.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

***ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI  
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LGD „Królewskie Ponidzie”  
za rok .....***

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety lub komputerowo. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

<b>IMIĘ, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA</b>	
<b>ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA</b>	
<b>TYTUŁ OPERACJI</b>	
<b>OKRES REALIZACJI OPERACJI [RRRR-MM-DD]</b>	
<b>NUMER UMOWY</b>	
<b>KWOTA DOFINANSOWANIA [Zł]</b>	

## OPIS OPERACJI

Należy opisać główny zakres operacji

np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez

W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy

**WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI**

2. PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. „WARTOŚĆ” , KTÓRE WSKAŹNIKI PRODUKTU I REZULTATU ZOSTAŁY OSIĄGNIĘTE W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI POPRZEZ PODANIE ICH WARTOŚCI (dla roku, którego dotyczy ankieta)

<b>Wskaźniki dla celu ogólnego I. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POPRZEZ WSPIERANIE ISTNIEJĄCYCH ORAZ NOWYCH INICJATYW GOSPODARCZYCH</b>			
	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Cel szczegółowy</b>	I.1. Podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej na obszarze objętym LSR.	▪ Liczba utworzonych miejsc pracy na obszarze LGD ( I.1.1.; I.1.2. i I.1.3)	
		▪ Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu (spośród I.1.1; I.1.2 i I.1.3)	
		▪ Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje (I.1.1; I.1.2 i I.1.3)	
		▪ Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych (I.1.2)	
		▪ Liczba osób uczestn. w spotkaniach informacyjno konsultacyjnych oraz w szkoleniach dla potencjalnych Beneficjentów (I.1.4)	
<b>Przedsięwzięcie I.1.1 Wsparcie inicjatyw gospodarczych w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	▪ liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa		
<b>Przedsięwzięcie I.1.2 Wsparcie inicjatyw gosp. wykorzystujących produkty lokalne w rozwoju sektora żywnościowego</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	▪ liczba centrów przetwórstwa lokalnego		

<b>Przedsięwzięcie I.1.3 Wsparcie dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</li> </ul>	

<b>Wskaźniki dla celu ogólnego II. ROZWÓJ TURYSTYKI NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR</b>			
	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Cel szczegółowy</b>	II.1 Poprawa infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej oraz zachowanie dziedzictwa lokalnego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej (II.1.2)</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty (II.1.1)</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcie II.1.1. Renowacja i modernizacja dziedzictwa historycznego na obszarze LGD</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR</li> </ul>		
<b>Przedsięwzięcie II.2.1 Działania w zakresie promocji walorów turystyczno- kulturowych.</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Wartość</b>
<b>Projekt grantowy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba wydanych publikacji</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba wydarzeń promocyjnych (imprezy kulturowe, rajdy, wernisaże, warsztaty itp.)</li> </ul>		
	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Cel szczegółowy</b>	II.3 Zintegrowanie oferty turystycznej - budowa marki obszaru LGD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR (II.3.2)</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liczba osób korzystających z utworzonych narzędzi informatycznych kreujących wizerunek regionu (II.3.3)</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liczba osób będących odbiorcami działań wizerunkowych (II.3.1)</li> </ul>	

<b>Przedsięwzięcie II.3.2 Tworzenie sieci usług turystycznych – pakietowanie usług turystycznych</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	liczba spakietowanych ofert/utworzonych sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	
<b>Przedsięwzięcie II.3.3 Wspieranie inicjatyw wykorzystujących narzędzia informatyczne w kreowaniu wizerunku obszaru</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	liczba utworzonych narzędzi informatycznych	

<b>Wskaźniki dla celu ogólnego III TWORZENIE I ROZWÓJ PARTNERSTW LOKALNYCH</b>			
	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Cel szczegółowy</b>	III.2 Integracja i aktywizacja społeczna mieszkańców wzmacniająca lokalną tożsamość.	▪ Liczba osób objętych działaniami aktywizacyjnymi (III.1.1)	
		▪ Liczba uczestników szkoleń (III.1.2)	
<b>Przedsięwzięcie III.1.1 Organizacja wydarzeń integrujących lokalne społeczności.</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Wartość</b>
<b>Projekt Grantowy</b>	▪ liczba partnerskich wydarzeń		
	▪ liczba warsztatów pracy twórczej, pokazów lokalnych rękodzielników i artystów		
	▪ liczba wyjazdów studyjnych		
	▪ liczba operacji polegających na zakupie strojów regionalnych, instrumentów muz. służących zachowaniu dziedzictwa lok.		
	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Cel szczegółowy</b>	III.3 Rozwój oferty spędzania czasu wolnego	▪ Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej (III.2.1; III.2.2)	
<b>Przedsięwzięcie III.2.1 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Wartość</b>

<b>Projekt Grantowy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcie III.2.2 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wartość</b>
<b>Konkurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liczba powstałych szlaków o funkcji turystyczno-rekreacyjno-kulturalnej</li> </ul>	

(pieczęć, czytelny podpis wypełniającego ankietę, data)

## Ankieta ewaluacji własnej

### 1. Budżet celów ogólnych oraz przedsięwzięć w LSR:

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
I ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POPRZEZ WSPIERANIE ISTNIEJĄCYCH ORAZ NOWYCH INICJATYW GOSPODARCZYCH	4 305 100,00	I.1.1 Wsparcie inicjatyw gospodarczych w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach	1 514 207,00
		I.1.2 Wsparcie inicjatyw gosp. wykorzystujących produkty lokalne w rozwoju sektora żywnościowego	785 793,00
		I.1.3 Wsparcie dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą	2 000 000,00
		I.1.4 Podniesienie wiedzy i kompetencji w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	5 100,00
II ROZWÓJ TURYSTYKI NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR	1 695 800,00	II.1.1 Renowacja i modernizacja dziedzictwa historycznego na obszarze LGD	300 000,00
		II.1.2 Tworzenie i oznakowanie szlaków turystycznych	162 000,00



		II.2.1 Działania w zakresie promocji walorów turystyczno-kulturowych.	<b>300 000,00</b>
		II.2.2 Działania promujące obszar LGD	<b>134 800,00</b>
		II.3.1 Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej marki obszaru LGD	<b>69 000,00</b>
		II.3.2 Tworzenie sieci usług turystycznych – pakietowanie usług turystycznych	<b>80 000,00</b>
		II.3.3 Wspieranie inicjatyw wykorzystujących narzędzia informatyczne w kreowaniu wizerunku obszaru	<b>650 000,00</b>
III TWORZENIE I ROZWÓJ PARTNERSTW LOAKLNYCH	<b>2 485 600,00</b>	III.1.1 Organizacja wydarzeń integrujących lokalne społeczności.	<b>300 000,00</b>
		III.1.2 Podejmowanie inicjatyw na rzecz rozwoju III sektora.	<b>15 600,00</b>
		III.2.1 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	<b>300 000,00</b>
		III.2.2 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	<b>1 870 000,00</b>

**2. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w ramach PROW w danym okresie:**

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
I ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POPRZEZ WSPIERANIE ISTNIEJĄCYCH ORAZ NOWYCH INICJATYW GOSPODARCZYCH		I.1.1 Wsparcie inicjatyw gospodarczych w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach	
		I.1.2 Wsparcie inicjatyw gosp. wykorzystujących produkty lokalne w rozwoju sektora żywnościowego	
		I.1.3 Wsparcie dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą	
		I.1.4 Podniesienie wiedzy i kompetencji w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	
II ROZWÓJ TURYSTYKI NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR		II.1.1 Renowacja i modernizacja dziedzictwa historycznego na obszarze LGD	
		II.1.2 Tworzenie i oznakowanie szlaków turystycznych	
		II.2.1 Działania w zakresie promocji walorów turystyczno-kulturowych.	
		II.2.2 Działania promujące obszar	

		LGD	
		II.3.1 Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej marki obszaru LGD	
		II.3.2 Tworzenie sieci usług turystycznych – pakietowanie usług turystycznych	
		II.3.3 Wspieranie inicjatyw wykorzystujących narzędzia informatyczne w kreowaniu wizerunku obszaru	
III TWORZENIE I ROZWÓJ PARTNERSTW LOAKLNYCH		III.1.1 Organizacja wydarzeń integrujących lokalne społeczności.	
		III.1.2 Podejmowanie inicjatyw na rzecz rozwoju III sektora.	
		III.2.1 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	
		III.2.2 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	

### 3. Realizacja projektów współpracy w okresie sprawozdawczym:

Rok	Projekt współpracy	Pomoc przyznana LGD	Pomoc wypłacona LGD	Partnerzy współpracy

#### 4. Czy były prowadzone kontrole zewnętrzne LGD:

Podmiot przeprowadzający kontrolę	Zakres kontroli	Liczba kontroli

#### 5. Innowacyjność LSR:

Liczba wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, wybranych przez LGD:					
a) w tym liczba innowacyjnych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, wybranych przez LGD:		Rodzaje innowacji	Innowacja zarządcza (partnerstwo)	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju innowacji	

			Innowacja technologiczna		
			Innowacja środowiskowa		
			Innowacja klimatyczna		

**6. Badanie efektywności wdrażania LSR – monitoring wskaźników oddziaływania i rezultatu w ramach PROW.**

**Cel ogólny I**

Cel ogólny I <b>ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POPRZEZ WSPIERANIE ISTNIEJĄCYCH ORAZ NOWYCH INICJATYW GOSPODARCZYCH</b> <b>Wskaźnik oddziaływania</b>		
<i>Wskaźnik</i>	Stan początkowy na 2013 r.	Stan docelowy na 2023 r.

Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców.	753 szt.			800					
Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym.	7,6 %			7 %					
<b>Cel Szczegółowy I.1 :</b>									
<b><i>Podjęwanie i rozwój działalności gospodarczej na obszarze objętym LSR.</i></b>									
<i>Wskaźnik rezultatu</i>									
Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Liczba utworzonych miejsc pracy na obszarze LGD ( I.1.1.; I.1.2. i I.1.3)	Przyjmujemy wartość „0”								32
Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu ( spośród I.1.1; I.1.2 i I.1.3)	Przyjmujemy wartość „0”								5
Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje (spośród I.1.1; I.1.2 i I.1.3)	Przyjmujemy wartość „0”								5

Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych (I.1.2)	Przyjmujemy wartość „0”								20
Liczba osób uczestn. w spotkaniach informacyjno konsultacyjnych oraz w szkoleniach dla potencjalnych Beneficjentów (I.1.4)	Przyjmujemy wartość „0”								240
Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu									

## Cel ogólny II

Cel ogólny II <b>ROZWÓJ TURYSTYKI NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR</b> <b>Wskaźnik oddziaływania</b>		
<i>Wskaźnik</i>	Stan początkowy na 2013 r.	Stan docelowy na 2023 r.
Liczba osób korzystających z noclegów na 1000 ludności na obszarze LGSD	<b>906,66 osób</b>	<b>950 osób</b>

Cel Szczegółowy II.1 :

**Poprawa infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej oraz zachowanie dziedzictwa lokalnego.**

*Wskaźnik rezultatu*

Cel/wskaźnik	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej (II.1.2)	149161									<b>156621</b>
Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty (II.1.1)	49721									<b>52208</b>
Liczba projektów współpracy skierowanych do turystów, kuracjuszy i mieszkańców (II.1.3)	0									<b>1</b>

Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu

**Cel szczegółowy II. 2**

**Promocja walorów turystycznych i dziedzictwa kulturowego obszaru LGD.**

*Wskaźnik rezultatu*

Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------





Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu

**Cel ogólny III**

Cel ogólny III

**TWORZENIE I ROZWÓJ PARTNERSTW LOKALNYCH**

**Wskaźnik oddziaływania**

Wskaźnik	Stan początkowy na 2013 r.	Stan docelowy na 2023 r.
Liczba stworzonych programów współpracy międzysektorowej w obszarze	<b>0 sztuk</b>	<b>1 sztuka</b>
Liczba zarejestrowanych w KRS organizacji pozarządowych na 10 000 mieszkańców	<b>20 sztuk</b>	<b>22 sztuk</b>

Cel Szczegółowy III.1 :

**Integracja i aktywizacja społeczna mieszkańców wzmacniająca lokalną tożsamość.**

Wskaźnik rezultatu

Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Liczba osób objętych działaniami aktywizacyjnymi (III.1.1)	Przyjmujemy wartość „0”									200
Liczba uczestników szkoleń (III.1.2)	Przyjmujemy wartość „0”									200
Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu										
Cel Szczegółowy III.2 :										
<b>Rozwój oferty spędzania czasu wolnego</b>										
Wskaźnik rezultatu										
Cel/wskaźnik	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej (III.2.1; III.2.2)	10960									11508
Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu										

7. Badanie efektywności wdrażania LSR – monitoring wskaźników produktu w ramach PROW.

Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na dany okres	Stan docelowy
I.1.1 Wsparcie inicjatyw gospodarczych w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach	liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0	11
I.1.2 Wsparcie inicjatyw gosp. wykorzystujących produkty lokalne w rozwoju sektora żywnościowego	liczba centrów przetwórstwa lokalnego	0	1
I.1.3 Wsparcie dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	0	20
I.1.4 Podniesienie wiedzy i kompetencji w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (ok. 10 os w każdym)	0	14
II.1.1 Renowacja i modernizacja dziedzictwa historycznego na obszarze LGD	liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR	0	6
II.1.2 Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych	liczba zrealizowanych projektów współpracy	0	1
II.2.1 Działania w zakresie promocji walorów turystyczno-kulturowych	liczba wydanych publikacji	0	5
	liczba wydarzeń promocyjnych (imprezy kulturowe, rajdy, wernisaże, warsztaty itp.)	0	10

II.2.2 Działania promujące obszar LGD	liczba artykułów prasowych i materiałów informacyjno – promocyjnych	0	17
II.3.1 Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej marki obszaru LGD	liczba wydarzeń	0	2
	liczba kampanii	0	3
	liczba punktów informacyjno-konsultacyjnych na lokalnych wydarzeniach kulturalnych	0	24
II.3.2 Tworzenie sieci usług turystycznych – pakietowanie usług turystycznych	liczba spakietowanych ofert/utworzenie sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	0	1
II.3.3 Wspieranie inicjatyw wykorzystujących narzędzia informatyczne w kreowaniu wizerunku obszaru	liczba utworzonych narzędzi informatycznych	0	2
III.1.1 Organizacja wydarzeń integrujących lokalne społeczności.	liczba partnerskich wydarzeń	0	10
	liczba warsztatów pracy twórczej, pokazów lokalnych rękodzielników i artystów	0	6
	liczba wyjazdów studyjnych	0	2
	liczba operacji polegających na zakupie strojów regionalnych, instrumentów muz. służących zachowaniu dziedzictwa lok.	0	5
III.1.2 Podejmowanie inicjatyw na rzecz rozwoju III sektora.	liczba wyjazdów studyjnych służących wdrażaniu dobrych praktyk	0	2
	Liczba szkoleń dla grantobiorców	0	4
III.2.1 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	0	10
III.2.2 Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej	0	20

	Liczba powstałych szlaków o funkcji turystyczno-rekreacyjno-kulturalnej	0	1
--	---	---	---

8. Liczba oraz rodzaje podmiotów, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” (na podstawie list, oświadczeń, rejestrów, notatek...):

Podmiot	Liczba korzystających z doradztwa		Liczba osób/podmiotów, których wnioski zostały wybrane przez LGD		Liczba osób/podmiotów, którym została przyznana pomoc finansowa	
	w danym okresie (data)	łącznie	w danym okresie (data)	łącznie	w danym okresie (data)	łącznie
Osoby fizyczne (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą)						
Przedsiębiorcy (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)						
Organizacje pozarządowe						
Jednostki Samorządu Terytorialnego						
Kościóły i związki wyznaniowe						
Inne podmioty: GOK, GCK						







Komentarz:								
LGD brała udział w charakterze wystawcy na targach w „swoim” województwie	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Komentarz:								
LGD brała udział w charakterze wystawcy na targach w innym województwie	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Komentarz:								