

**Formularz 2: Plan działania**

CEL	lata	do 31.12.2024		do 31.12.2025		do 31.12.2026		do 31.12.2027		do 31.12.2028		do 31.12.2029	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco
<b>C.1.</b>	<b>Tworzenie warunków do rozwijania kultury, turystyki, sportu i rekreacji</b>												
Przedsięwzięcie P.1.1. Kształtowanie estetycznej i funkcjonalnej przestrzeni publicznej	Wskaźnik produktu: Liczba nowych i/lub zmodernizowanych obiektów małej infrastruktury kulturalnej, sportowej i/lub rekreacyjnej	0 szt.	0%	4 szt.	57%	0 szt.	57%	3 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba nowych i/lub zmodernizowanych obiektów małej infrastruktury kulturalnej, sportowej i/lub rekreacyjnej	5 szt.	21%	7 szt.	50%	8 szt.	83%	4 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
	Liczba zachowanych obiektów dziedzictwa kulturowego	0 szt.	0%	5 szt.	50%	0 szt.	50%	0 szt.	50%	5 szt.	100%	0 szt.	100%
Przedsięwzięcie P.1.2. Inteligentna przemiana obszaru LDG poprawiająca dostępność i bezpieczeństwo.	Wskaźnik produktu: Liczba miejscowości, w których wdrożono strategię inteligentnej wsi	8 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba nowo wybudowanych ogólnodostępnych obiektów pełniących funkcje społeczno - kulturalne	1 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
Przedsięwzięcie P.1.3. Rozwój małej infrastruktury turystycznej	Wskaźnik produktu: Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej	0 szt.	0%	8 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%

C.2.		Rozwijanie aktywnych postaw obywatelskich służących włączeniu społecznemu											
Przedsięwzięcie P.2.1. Aktywizacja i integracja społeczna osób w niekorzystnej sytuacji	Wskaźnik produktu: Liczba warsztatów pracy twórczej	0 szt.	0%	4 szt.	50%	0 szt.	50%	4szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba studyjnych wyjazdów aktywizacyjno-integracyjnych	0 szt.	0%	4 szt.	50%	0 szt.	50%	4 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba inicjatyw służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego i/lub przyrodniczego	0 szt.	0%	1 szt.	50%	0 szt.	50%	0 szt.	50%	1 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba imprez służących włączeniu społecznemu	11 szt.	31%	0 szt.	31%	13 szt.	69%	0 szt.	69%	11szt.	100%	0 szt.	100%
Przedsięwzięcie P.2.2 Wzmocnienie edukacji liderów życia społecznego i publicznego	Wskaźnik produktu: Liczba warsztatów edukacyjnych	0 szt.	0%	0 szt.	0%	6 szt.	67%	0 szt.	67%	3 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba wyjazdów studyjnych służących wymianie doświadczeń i wdrażaniu dobrych praktyk	0 szt.	0%	0 szt.	0%	2 szt.	67%	0 szt.	67%	1 szt.	100%	0 szt.	100%
	Wskaźnik produktu: Liczba szkoleń dla liderów	0 szt.	0%	0 szt.	0%	1 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%
Wskaźnik rezultatu W.1.1	Liczba ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	500		1100		800		700		0		0	
Wskaźnik rezultatu W.1.2	Liczba wspartych strategii inteligentnych wsi	8		8		0		0		0		0	
Wskaźnik rezultatu W.1.3	Liczba osób odwiedzających obiekty turystyczne objęte wsparciem	0		800		0		0		0		0	
Wskaźnik rezultatu W.2.1	Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	1100		200		1300		200		1100		0	

Program

PS WPR

FEW

PS WPR
PS WPR
PS WPR
FEW
PS WPR